



El proyecto Destino Pacífico del programa Empretur, está dejando una huella tangible en la oferta turística de la región pacífica colombiana a través de la intervención y sofisticación de cien experiencias turísticas, al impulsar el fortalecimiento de su propuesta de valor y robustecer una estrategia de mercadeo experiencial que conecta emociones, territorios y comunidades. Gracias al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y la Cámara de Comercio del Cauca, su ejecución se desarrolló de manera integral, abordando los siguientes seis pilares estratégicos que han sido determinantes en la consolidación organizativa y el progreso del estado evolutivo de cada producto turístico atendido:

1. Diagnóstico organizacional

Se realizó el análisis situacional de cada una de las cien empresas y la valoración de su operación turística, con el propósito de conocer en profundidad el estado en el que ingresaban las organizaciones turísticas al programa, identificando de la mano de sus asesores técnicos territoriales, las brechas estructurales en su desarrollo y proyección, construyendo así, una ruta de fortalecimiento orientada a mejorar su competitividad, sostenibilidad y calidad turística en la prestación de su servicio.

Este proceso permitió disponer de una línea base integral que facilitó la formulación de estrategias técnicas y acciones de acompañamiento para la mejora continua de su ejercicio turístico acorde al estado evolutivo de cada uno de los productos o servicios turísticos y sus necesidades específicas.

2. Fortalecimiento del destino turístico del Pacífico colombiano

Con base en el análisis de dichos resultados, se planteó un plan de fortalecimiento organizacional dirigido a los prestadores de servicios turísticos y/o actores locales organizados beneficiados. Centrado en la cualificación empresarial y el cierre de brechas competitivas, administrativas y comerciales, mediante una ruta de acompañamiento y orientación técnica personalizada, ajustada a las necesidades y potencialidades de cada ejecutor.

El proceso tuvo como objetivo principal potenciar la competitividad, sostenibilidad y coherencia de la oferta turística con las particularidades del territorio, promoviendo un desarrollo integral y responsable del destino.

3. Protocolo de operaciones turísticas

Como parte del proceso documental de la consultoría, se implementó el Protocolo de Operaciones Turísticas a la medida, como herramienta práctica para apoyar a los prestadores de servicios turísticos y/o actores locales organizados del Pacífico colombiano

en la organización, estandarización y fortalecimiento de sus experiencias turísticas. Este instrumento permitió estructurar cada etapa del servicio; desde la recepción del visitante hasta el cierre de la experiencia, incorporando aspectos operativos esenciales como roles del equipo, actividades, tiempos, medidas de seguridad, logística y criterios de sostenibilidad.

La aplicación del protocolo facilitó la organización interna, la seguridad de los visitantes y la consolidación de la identidad del producto turístico, promoviendo buenas prácticas sostenibles.

El protocolo incluyó herramientas complementarias como el mapa del recorrido, matriz de riesgos, protocolos de emergencia y bienvenida, encuestas de satisfacción, decálogo de buenas prácticas, estructura de costos y estrategias de comercialización, que fortalecieron la gestión empresarial y posicionaron al Pacífico colombiano como un destino competitivo, auténtico y sostenible.

4. Cursos complementarios para beneficiarios del proyecto Destino Pacífico

Conscientes de la importancia de la transferencia social del conocimiento se diseñó y brindó un programa de capacitación y asesoría complementaria enfocado en el fortalecimiento de actividades y experiencias turísticas, compuesto por los siguientes módulos:

- Estructuración del plan de negocios.
- Mentalidad empresarial.
- Costeo de experiencias turísticas.
- Servicio al cliente enfocado al turismo.
- Marketing turístico.
- Manejo de información turística.
- Construcción de marca y uso de herramientas de inteligencia artificial.
- Marketing digital, publicidad y manejo de redes sociales para empresas turísticas.
- Gestión de la calidad.
- Legislación turística.

Estos fundamentos teórico prácticos contribuyeron al desarrollo y ampliación de sus capacidades empresariales, fortaleciendo las dinámicas organizacionales, la calidad de los servicios turísticos y la proyección comercial de las experiencias locales.

5. Caracterización y dotación para el fortalecimiento operativo

Se realizó la caracterización de activos productivos, orientada al fortalecimiento y mejora del ejercicio operacional de las experiencias turísticas. Esta actividad, enmarcada en el proceso de acompañamiento técnico para que los elementos a entregar sean coherentes con los planes de trabajo y las necesidades específicas de cada experiencia.

La dotación está destinada a mejorar la calidad, seguridad y sostenibilidad de los productos y/o servicios turísticos, fortaleciendo la capacidad instalada, profesionalizando la operación y consolidando una oferta más competitiva y alineada con las potencialidades del territorio.

6. El mercadeo experiencial y la comercialización turística

Para finalizar el alcance de la intervención y en búsqueda del cumplimiento de la dimensión socioeconómica, la tercera en importancia del modelo de sostenibilidad global; se orientaron los esfuerzos de promoción y venta en una estrategia coherente y en consecuencia unas acciones comerciales congruentes, consignadas en un documento estratégico de mercadeo, comercialización con sus recomendaciones, de proyección a 5 años (2026-2030) a disposición de los beneficiarios.

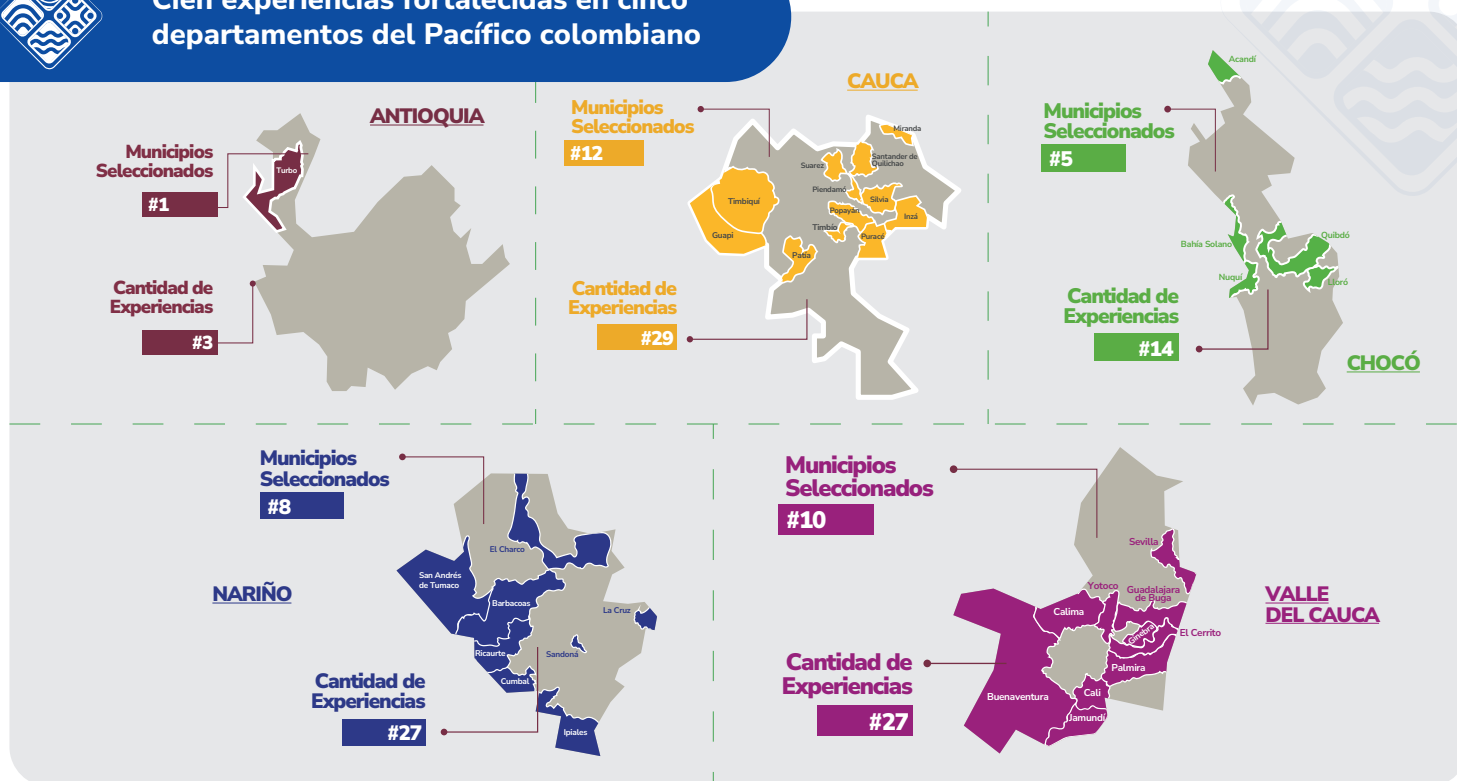
También se le brindó a los beneficiarios un entrenamiento en Pitch estratégico de venta y las orientaciones de preparación necesarias, para el aprovechamiento del espacio de relacionamiento con el ecosistema turístico territorial, he identificar potenciales leads y contactos comerciales como prospectos de clientes.



VIAJA POR **COLOMBIA** EL PAÍS DE LA BELLEZA



Cien experiencias fortalecidas en cinco departamentos del Pacífico colombiano



Este camino se materializa en herramientas prácticas que reflejan la esencia del territorio:

Una narrativa cautivadora permite a cada experiencia turística construir un relato auténtico y coherente que conecte emocionalmente con los visitantes. Esta narrativa se convierte en un contenido valioso para ser usado en sus propios canales de promoción, facilitando la diferenciación y la conexión emocional con el viajero.

El portafolio de servicios brinda una herramienta práctica de comercialización, que organiza, presenta y comunica de manera profesional los productos y servicios disponibles. Esto facilita su promoción ante operadores, agencias y plataformas turísticas, mejorando la posibilidad de establecer alianzas comerciales y ampliar mercados.

El proyecto brinda un **banco de imágenes profesional**, de alta calidad y uso comercial disponible, que resalta la identidad, el entorno natural y cultural de las experiencias. Este insumo es fundamental para la elaboración de piezas promocionales, contenido digital y estrategias de mercado, fortaleciendo la presencia de las iniciativas en medios y redes.

Los activos productivos representan equipamientos y/o herramientas que mejoran la operación y la experiencia del visitante. Estos activos fortalecen la calidad del servicio, la sostenibilidad y la capacidad de las empresas para ofrecer experiencias más completas y competitivas.

Hoy, estas experiencias no solo reflejan la riqueza cultural y natural de estos cinco departamentos, sino que también se presentan como oportunidades claras de comercialización y colaboración para el sector turístico.

El proyecto Destino Pacífico, demuestra que con acompañamiento estratégico es posible transformar experiencias locales en referentes de turismo sostenible y de calidad.



Diani Yolima Jory
Pacifictours
Cauca

"El impacto más grande que tiene el proyecto Destino Pacífico, en nuestro territorio, es la integración de las diferentes experiencias en un territorio pacífico"



Fabián Bueno
Fundación Biosfera Pacífico
Valle del Cauca

"Estamos muy agradecidos porque el proyecto Destino Pacífico nos ha vuelto a poner en sintonía con el mercado, por eso hemos comenzado de nuevo a sentir la necesidad de proyectarnos a nivel internacional"



Alexander Jiménez
La Cocina de Alejo
Nariño

"Destino Pacífico es uno de los proyectos que más se ha sentido en la parte de turismo sobre todo en el Pacífico de Nariño. Los conocimientos adquiridos son muy valiosos hasta para replicar en nuestras comunidades"



Adiel Fajardo
Operadora de Turismo
Magia Chocoana
Chocó

"Con Destino Pacífico hemos aprendido mucho, nos han orientado frente a las diferentes maneras de aprovechar el turismo, de enseñar el turismo, de mostrar el territorio a las personas que no viven acá"



Yulis Rivero
Atractivos Turísticos Villa
Camena
Antioquia

"El proyecto Destino Pacífico nos ha dado herramientas para lograr ese sueño que tenemos en la Asociación y es ofrecer un turismo sostenible en lo ambiental, en lo social y económico"